



# EMANUELLE GOMEZ

DESIGNER & SOCIAL MEDIA

## PERFIL

Possuo perfil analítico, estratégico e criativo, voltado para desenvolver soluções inteligentes e dinâmicas dentro de projetos, para os objetivos de marketing digital e comunicação visual. Atuo na área de comunicação desde 2015. Possuo experiências nos setores voltados para o B2B e B2C em empresas de segmentos diversos, possibilitando construir um repertório amplo de negócios, permeando desde o varejo e e-commerce, ao desenvolvimento de softwares e soluções tecnológicas.

## CONTATO

☎ (41) 9 9584-9179 · WhatsApp

✉ silvagomezemanuelle@gmail.com

📍 Água Verde · Curitiba · PR

🌐 www.emanuellegomez.com.br

in bit.ly/In-EmanuelleGomez

## SOFT SKILLS

🎨 Criatividade e inovação

🗣️ Comunicação e tendências

📅 Planejamento e organização

👥 Colaboração e trabalho em equipe

## HARD SKILLS

Photoshop ██████████

Illustrator ██████████

CorelDraw ██████████

Pacote Office ██████████

Social Media ██████████

Wordpress ██████████

RD Station ██████████

Copywrite ██████████

Métricas ██████████

Edição de vídeo ██████████

## EXPERIÊNCIAS

### ● Analista de Marketing

Grupo OVD · set/2022 - atualmente

Realizo a produção de conteúdo para os 6 perfis de marcas dentro do Grupo, além do monitoramento e gestão das redes sociais. Faço o atendimento SAC 2.0 e interação com o público dos perfis. Desenvolvo o calendário editorial e planejamento estratégico dos conteúdos; criação de pautas e copywrite de legendas. Sou responsável pelo gerenciamento de conteúdo do blog pela plataforma WordPress e otimização de SEO, acompanhamento das métricas e criação de relatórios de desempenho; atuação direta com campanhas de endomarketing; captação e edição de vídeos curtos para stories e Reels.

### ● Assistente de Marketing

AnSata · jun/2017 a set/2022

Responsável pela criação de materiais para as campanhas comerciais, criação e gestão de projetos de redes sociais, confecção de brindes promocionais, criação de conteúdo para Inbound Marketing (e-books, templates, planilhas), criação de e-mail marketing e automação do fluxo de e-mail através da plataforma RD Station, criação de landing pages com foco em conversão e produção de conteúdo e criativos e conteúdo de endomarketing para o blog.

### ● Auxiliar de Web Design

Fonzaghi · set/2015 a jun/2017

Responsável pela criação de campanhas promocionais e estratégias de marketing digital, criação de conteúdo para mídias sociais (criativos e copy), monitoramento e gestão das redes sociais, pesquisa de concorrentes e análise de mercado e criação de campanhas de endomarketing.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

### ● Pós-graduação em Design e Inovação

Pontifícia Universidade Católica do Paraná · 2015 - 2016

### ● Graduação em Desenho Industrial - Projeto de Produto

Pontifícia Universidade Católica do Paraná · 2011 - 2014

## CERTIFICAÇÕES

### ● Aprofundamento em Marketing de Conteúdo

RD University · 2022

### ● Metodologia de Inbound Marketing

RD Station Marketing · 2022

### ● Planejamento Estratégico de Mídia Digital

Aldeia Co-working · 2018